

Fiche de poste : Assistant(e) Webmarketing CDI

Le service WEB Thalazur cherche son assistant(e) webmarketing pour rejoindre une équipe jeune et dynamique à partir de décembre 2018 pour un contrat à durée indéterminée.

Missions :

Animation et gestion du portail www.thalazur.fr/www.cadeau-thalasso.fr

- Alimentation et mise à jour de contenus via CMS Interne (actualités, offres, articles etc...)
- Réflexion autour de l'optimisation du parcours utilisateur sur thalazur.fr
- Suivi de l'audience et des campagnes marketing, analyse des performances sur Google Analytics
- Briefs graphiques à l'agence selon les objectifs commerciaux et marketings.

Gestion de projet

- Proposition, mise en place et suivi des projets d'évolution du site web (nouveaux modules, structures, arborescence...).
- Travail sur refontes de sites web (thalazur.fr et cadeau-thalasso.fr) – rédaction cahier des charges et réalisations de mock ups et recettage.

Acquisition et développement de trafic

- Suivi opérationnel et analyse des animations commerciales web, de la performance globale du site (KPIs), reporting et recommandations
- Analyse et optimisation des campagnes digitales (SEA, Adwords, Social...).
- Participation au lancement de nouveaux leviers d'acquisition (push marketing, RTB...).

Référencement naturel

- Audit et proposition des optimisations pour le référencement naturel (SEO)
- Gestion des projets SEO (analyse, corrections d'urls, plans de redirections, maillage interne...).
- Prospection de sites affinitaires pour développer une stratégie de netlinking / backlinking

Emailing

- Participation à la stratégie emailing/SMS (retroplannings, créations emailings et routage via outil Emarsys).
- Suivi et analyse des résultats des campagnes

Qualifications et compétences :

De formation supérieure en webmarketing (Bac +3 à Bac +5), vous détenez une véritable sensibilité pour le monde du web et du marketing. Vous êtes autonome et curieux (se). Vous n'hésitez pas à approfondir vos connaissances digitales, à dire ce que vous pensez et à prendre des initiatives !

- Vous n'êtes pas rebuté(e) par les chiffres, vous êtes familier(e) avec les outils digitaux et savez vous adapter en deux coups de tuto Youtube !
- Vous détenez une super agilité pour passer d'un sujet à l'autre rapidement et la priorisation pour vous n'a plus de secrets !
- Vous connaissez le fonctionnement technique d'un site Web (HTML/CSS/PHP/MySQL/JavaScript) .

*Une connaissance dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie est un plus !

Rémunération :

2 100€ BRUT sur 13 mois + avantages en nature + remboursement 50% titre de transport.

Localisation : Paris, 17ème arrondissement – Métro Wagram/Courcelles.

Pour postuler merci d'envoyer CV et lettre de motivation à webmarketing@thalazur.fr

(2/2)